TOURISM PLUS SHANGHAI 上海旅游产业博览会

HOTEL & SHOP PLUS Shanghai

H+R Design Expo

锁定黄金展位

“智慧康养及睡眠精品馆”

抢 | 占 | 智 | 慧 | 睡 | 眠 | 蓝 | 海 | 赛 | 道 ， 抓 | 牢 | 智 | 慧 | 睡 | 眠 | 增 | 长 | 机 | 遇

促消费，提振内需与科技创新的大趋势下，智慧睡眠作为家居智慧化升级的重要驱动力，正在被定义成为一种“睡眠经济”，在政策、市场、技术的三重利好下，拥有巨大的商业前景和发展空间，处于爆发前夜和黄金赛道抢占期。

蓄势待发

政策、市场、技术三重利好

壹

政策利好

培育智能家居新消费增长点

2023年年底的中央经济工作会议明确提出，要围绕推动高质量发展，着力扩大国内需求，积极培育智能家居等新的消费增长点。

在此之前，商务部、国家发改委等13部门联合发布的《关于促进家居消费若干措施的通知》也明确提出“创新培育智能消费方面，支持企业运用物联网、云计算、人工智能等技术，加快智能睡眠、智能康养等家居产品研发。”

蓄势待发

政策、市场、技术三重利好

贰

市场利好

智慧睡眠产业迎爆发期

根据华经产业研究院和观研天下数据，2015-2022年全球智慧床市场规模由13.3亿美元增长至52.1亿美元，CAGR为21.6%，北美地区智慧床市场份额最大，亚太地区为全球第二大智慧床市场。全球床的市场规模远大于智慧床，但增速远小于智慧床，根据Euromonitor，2022年全球床市场规模预计为360.7亿美元，约为智慧床的7倍，但2015-2022年CAGR仅为2.6%。

与此同时，国内智能电动床还处于市场教育期，叠加城镇化、老龄化带来的消费观念改变、健康意识增强、银发经济兴起，智能电动床有望从需求端多维刺激市场空间进一步释放。根据ISPA《2021Bedding Market Quarterly》，2021年美国智能电动床销量占全部床型销量的比例约为13.87%。反观国内市场，前瞻产业研究院数据显示，目前我国仅有2%的消费者了解并使用过智能电动床，28%的消费者表示听说过但是没见过，超6成消费者完全不知道。

蓄势待发

政策、市场、技术三重利好

叁

技术利好

支撑睡眠场景的智能化不断创新

在供给侧，适应智慧睡眠消费需求的技术条件愈发成熟，人工智能、大数据、云计算、区块链技术的发展给了企业开拓智慧睡眠新产品的条件，推动产品种类更为多元、运营模式更丰富。技术的成熟也有望降低智慧睡眠产品价格，从而进一步提升国内智慧睡眠产品渗透率。

谋势而动

重磅打造“智慧康养及睡眠精品馆”

智能睡眠在家居消费、适老康养、酒店民宿等多场景下，发展空间巨大。目前，智慧床主要应用于医疗保健、酒店、住宅等，根据Fortune Business Insights，2020年医疗保健应用占比为44.2%，为最主要应用场景，预计随着健康化生活趋势提升，酒店、住宅应用场景均有进一步拓展空间。

为此，2024上海国际酒店家具、商用定制及软装设计展，将在国内外床垫/寝具大牌汇聚的基础之上，重磅打造“智慧康养及睡眠精品馆”，进行品类升级拓展，涵盖智慧睡眠空间的核心产品——智慧床垫/枕、智慧床架、一体式智慧床、智慧窗帘，以及健身器材和康养、适老产品等，展现市场新趋势、消费新需求、行业新理念。

智慧康养及睡眠精品馆精选参展企业：舒达、金可儿、雅兰、芝华仕五星床垫、喜临门、慕思、Simmons®席梦思、丝涟、斯林百兰、梦百合、CBD、梦洛施、梦神家居、Precor

加入我们

6大核心优势，助力抢占智慧睡眠蓝海赛道

2024上海国际酒店家具、商用定制及软装设计展，将于3月26-29日在上海浦东新国际博览中心举办，位于W2馆的”智慧康养及睡眠精品馆”，火热招展现已开启，加入我们，锁定黄金展位，6大核心优势，助力抢占智慧睡眠蓝海赛道！

展会规模，业内头部

20w+
平方米展览规模

2000+
参展商

12w+
海内外专业观众

人、货、场高效聚合

产业上、下、游资源共享

隶属上海旅游产业博览会旗下展览Hotel&Shop Plus上海国际酒店及商业空间博览会。上海旅游产业博览是全球规模与理念领先的综合性旅游产业博览会集群，涵盖“吃、住、行、游、购、娱”全产业链，是全方位促进产业融合、重构、创新发展的重要商贸平台。

同期举办：
第32届中国国际建筑装饰展览会
上海国际商业及工程照明展
上海国际酒店投资及加盟连锁展
上海国际商业空间博览会

专业机构、行业协会背书

主办单位包括：
上海市文化和旅游局
中国旅游饭店业协会
中国百货商业协会
中国照明电器协会
住建部·中国建筑文化中心
中国食品土畜进出口商会
上海博华国际展览有限公司

精准邀约垂直、优质、专业大买家

上海国际酒店家具、商用定制及软装设计展通过多年来专业买家的资源积累和宣传，将对酒店/公寓/物业管理公司、设计公司/工作室、商业空间设计师、民宿业主、餐饮业主、工程公司、购物中心/百货商超/连锁店等零售商、地产商、开发商等优质专业观众及采购商发进行精准邀约，助力供需双方高效匹配，共赢2024！

精选买家

酒店类

Marriott Hilton WYNDHAM IHG 华住酒店集团 DOSSEN 雷迪森酒店集团 SUNMEI WANDA FUNYARD SAVILE 若乎酒店 SHANGRI-LA MINYOUN

设计类

CCD SLD YANG HBA B+H CALLISON Foster+Partners Gensler gmp HASSELL HFS CONCEPTS KOKAI STUDIOS KSL mad rockwellgroup RTKL FWD SOM WOODS BAGOT mtc JADE

地产及商业类

SOHO CHINA 宝龙集团 保利置业 和记黄埔地产 华润置地 CR LAND CapitaLand 凯德 LANDSEA 朗诗地产 Longfor 龙湖地产 绿地控股 Greenland 万达集团 WANDA GROUP vanke 招商地产 savills

餐饮类

德庄 海底捞 呷哺呷哺 luckin coffee 小南国 盒马 西贝

参观目的

35.99%
收集市场信息

27.26%
寻求供应商/经销商/商业伙伴

7.93%
采购产品/下订单

3.8%
评估参展可能性

2.12%
巩固与商业伙伴的合作关系

观众分析

专业买家
59. 04%

采购商/集团采购商/集团供应链管理	15. 24%
家具类制造商/家具公司	13. 75%
批发/零售/经销商	7. 76%
文旅/民宿	5. 82%
装潢公司/装修公司	5. 03%
代理商	4. 46%
进出口商/贸易商/外贸公司	2. 65%
房地产商/承包商/地产公司	2. 64%
公寓/别墅/业主	0. 90%
家居集合店/商场/卖场/线下门店	0. 48%

设计师/建筑师
28. 96%

室内设计师	18. 98%
家装及软装设计师	5. 12%
建筑师/工程设计师	3. 22%
产品/成品设计师	0. 74%
陈列/橱窗设计师	0. 57%
城市规划设计师	0. 21%
设计公司	0. 08%
包装/插画/动画/广告平面设计师	0. 03%
灯光设计师	0. 01%

普通观众/院校/媒体
12. 00%

其他	6. 00%
普通观众	4. 72%
院校/科研机构	0. 70%
媒体	0. 57%

量身定制高质量专业论坛+人气特展

摩登时尚设计周：以“好眠时代”为主题，打造酒店睡眠一体化采购空间，展出助眠保健品、助眠app、智能睡眠用品、床上用品、家居饰品、艺术品、香氛等各类助眠好物，更有主题特展及论坛破局传统酒店睡眠布局。

第二届康养产业峰会：邀请行业协会、知名学者、专业人士、设计大咖，从政策、学术、设计、品牌、创新、科技、人工智能、资本等多个维度探讨、探索、描绘中国式现代化的康养新蓝图。

全域、全平台、多渠道数字化营销

百万线上垂直流量+线下全域、全平台、多渠道触达目标客户，包括微信、EDM 电子邮件、线下广告投放、SEM搜索引擎、线上广告投放、SWS手机短信、线上流量平台、社群宣传、合作媒体！

微信公众号：
350,000+
粉丝

EDM电子邮件：
650,000+
封电子邮件

线上广告投放：
200,00+
篇

线下广告投放：
1000+
页

SEM搜索引擎：
750,000+
点击量

SMS手机短信：
300,000+
短信

线上平台流量：
750,000+

社群宣传：
150+
活跃社群

合作媒体：
200+
家

TOURISM PLUS
SHANGHAI
上海旅游产业博览会
HOTEL & SHOP PLUS
Shanghai
H+R Design Expo
上海国际酒店家具、商用定制及软装设计展
抢丨占丨智丨慧丨睡丨眠丨蓝丨海丨赛丨道，抓丨牢丨智丨慧丨睡丨眠丨增丨长丨机丨遇
2024上海国际酒店家具、商用定制及软装设计展
3月26-29日 · 上海新国际博览中心
W2馆“智慧康养及睡眠精品馆”
黄金展位提前锁定,期待与您共创·共赢