

博华深圳联展
Connexion | ShenZhen

H+R
Design Expo

深圳国际酒店家具、商用定制及软装设计展

摩登时尚设计周@深圳潮 IN 生活节

时间

2024
12.12
Thur.
↘
12.14
Sat.

地点

深圳国际
会展中心



链百业，展千家

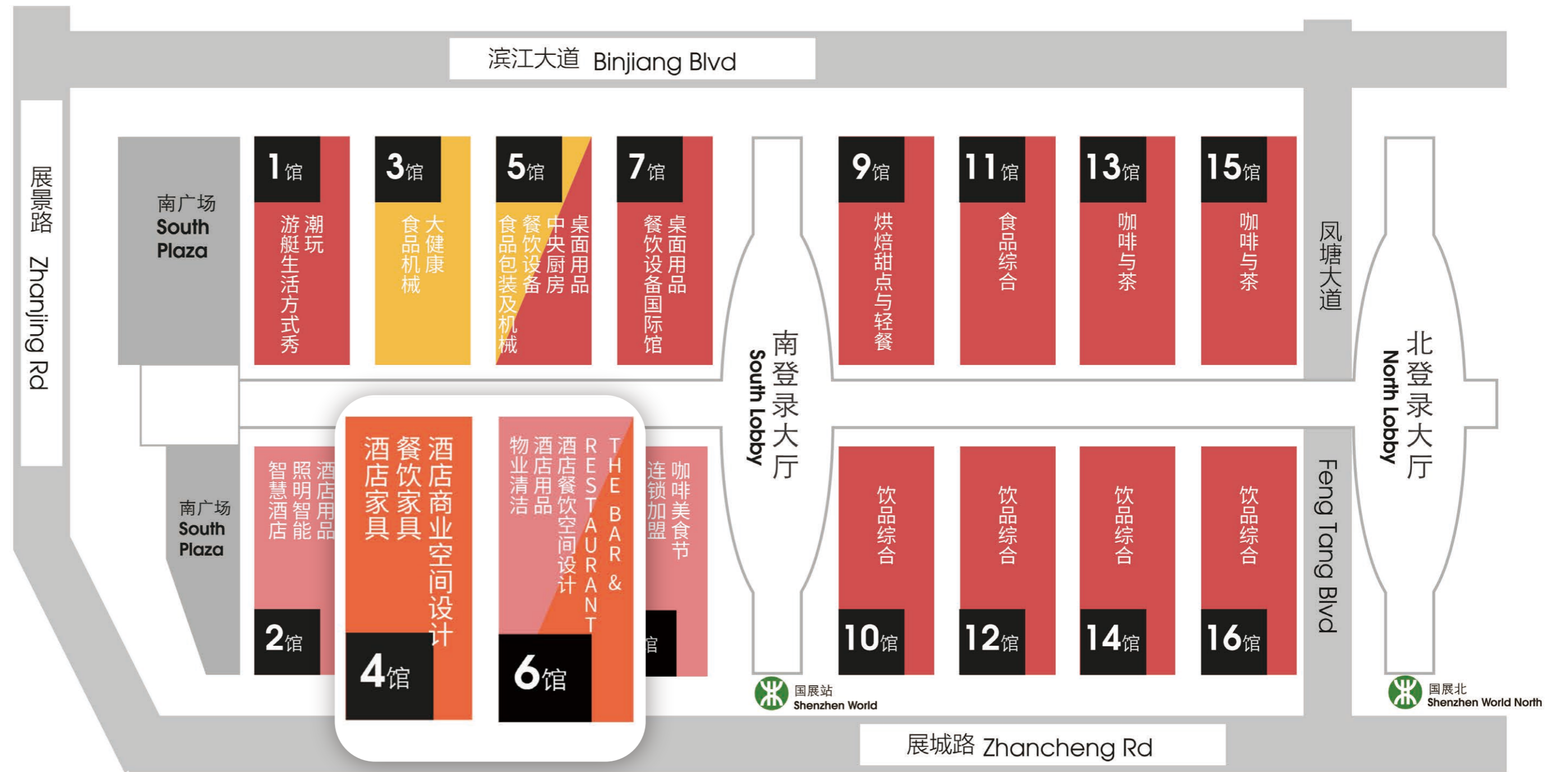
鹏城聚势，华彩绽放

 **16**
展馆

 **200,000**
观众人次

 **300,000**
展出面积

 **3,000**
参展企业



博华深圳联展 Connexion | ShenZhen

博华深圳联展 - 餐饮、酒店、家具、健康及生活方式主题展 (Connexion ShenZhen)，一展打通全产业链上下游，是立足长三角，联通粤港澳大湾区，辐射东南亚市场而全新打造的创新型、多维度、综合类超级大展。展会整合了上海博华国际展览有限公司旗下的各类优质资源，打造深度垂直和广度互联的产业联展，为粤港澳大湾区及周边区域的专业人士提供一站式采购平台，也为企业跨界拓展新客群、寻求业务增量而深度赋能。

深圳国际酒店家具、 商用定制及软装设计展

汇聚各方优势、展出海量精品。博华深圳联展的重要板块，深圳国际酒店家具、商用定制及软装设计展（H+R Design Expo）集结酒店家具，商用及户外家具、空间设计与定制软装、高端精品床垫等板块的诸多行业领军品牌，为酒店、建筑公司、地产开发商、酒店管理集团、软装公司、跨境电商选品、连锁餐饮等提供专业采购平台。

随着我国房地产市场进入存量时代，城市土地红利逐渐消失，城市更新将作为未来发展的第二曲线，有大批的旧改/存量物业空间等着去改造、升级、焕新。

在文旅产业爆发和出行需求旺盛的利好作用下，酒店市场重新迎来高速发展，新的机遇持续涌现，产品运营赋能、数字化赋能、设计赋能等多维赋能，将助力酒店行业进入更全面创新的产业图景。

2024 H+R Design Expo 将在新消费趋势驱动下，聚焦餐饮、文旅等商业空间设计新趋势，打造创新融合的生活方式潮流大展和酒旅、餐饮商业空间新体验。



“消费新模式”带动商业地产复苏

“文旅”作为新消费增长点之一首次在政府工作报告中出现，为 2024 年文旅产业高质量发展指明方向。2023 年各级政府出台存量资产盘活相关的产业政策，为文旅产业发展提供重大发展红利。

城市更新上升为国家战略进而全面推开，据相关研究机构测算，城市更新将带来 10 万亿级的新市场空间，为文旅产业提供巨大的业务空间和发展机遇。大休闲时代来临，将城市生活、公共服务、商业空间等原非文旅领域，通过休闲化功能的植入和提升，成为主客共享的文旅新场景。



携手专业机构，聚势赋能

联合广东省户外家具协会、深圳市跨境电子商务协会、中国林学会竹子分会等行业协会和专业媒体，打造特色展区和高峰论坛，整合行业资源，共建商贸合作平台，聚势赋能，推动行业优化升级。

“长三角”携手“大湾区”

引领行业新趋势 助力拓展新商机

湾区一盘棋，助力文旅产业高质量发展

双区驱动、双区叠加！深圳进入又一个“黄金发展期”，2023 年 GDP 总量位居全国第三，6.0% 的 GDP 实际增速更是领跑四大一线城市。深圳作为大湾区高质量发展“动力源”的核心引擎，辐射带动大湾区协同发展，打造成面向世界的文旅产业高质量发展示范区。

坚实平台资源，四大集群一展网罗

展会同期举办博华深圳联展，融合博华核心资源，链接餐饮、酒店、家具、健康及生活方式四大产业集群，共享博华联展 20 万观众，整合打通百万级买家数据库，为企业跨界拓展新客群、寻求业务新增长而深度赋能。



茶生活

茶家具、茶器具、茶装饰、
茶工艺品、茶文化用品、
茶文化空间设计等

跨境电商

制造商/供货商
电商平台/媒体
跨境服务商/产品



户外休闲

户外家具、遮阳产品
休闲用品、庭院花艺
景观装置

文创潮玩

文创礼品手办、艺术摆件
手工艺品、潮玩盲盒
文娱IP衍生类产品



展出品类





软装设计

灯饰、地毯、
布艺、装饰画、
桌面用品、装饰材料

餐饮空间

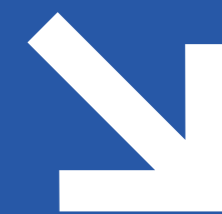
餐桌椅、
餐饮空间设计



商业空间

商用定制家具、公共空间家具、
办公空间家具、民宿产品

展出品类



亮点活动



茶系慢生活

茶是中华民族的举国之饮，中华茶文化源远流长。数据显示，2022年超过九成的中国消费者有喝茶的经历，甚至接近一半的人都保持每天喝茶习惯，并且喝茶频率极高。

随着主力消费人群的年轻化，新时代下国人对于茶的追求，已从物质享受升维至精神满足。作为茶文化的载体，茶空间也成为了中国传统文化符号的精神内涵。

清茶慰岁月，闲坐听时光。“茶系慢生活”主题活动旨在打造新中式茶饮社交空间，以茶家具、茶空间、茶生活为核心，融合茶道、花道、书道、香道四大美学为一体，连接当代生活方式与传统文化美学，营造场景式、体验式的茶文化空间。





摩登时尚设计周

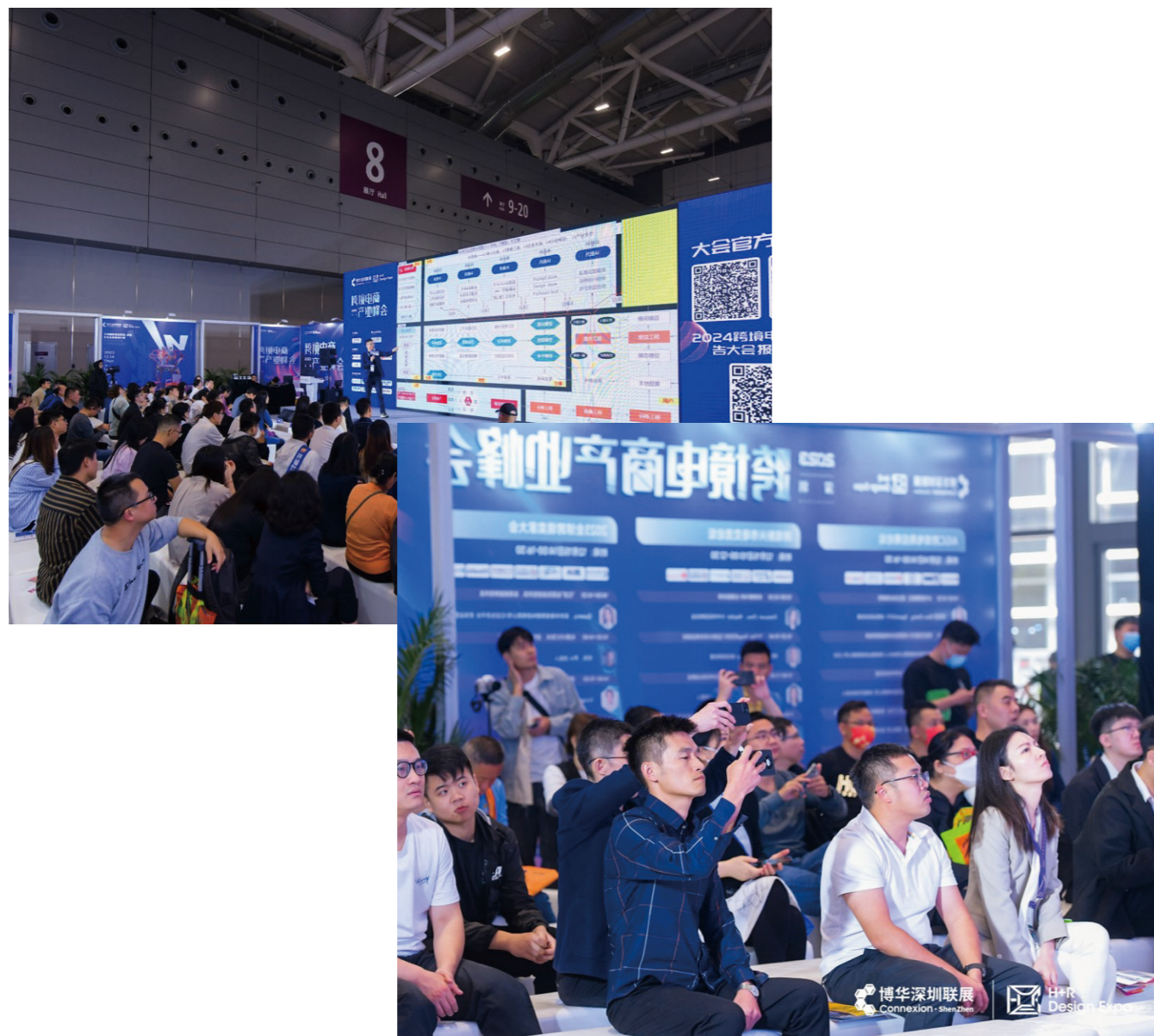
摩登时尚设计周项目自 2022 年起，已在北京、上海、杭州、深圳等城市成功落地 6 场活动，吸引百余家生活方式品牌参与展示。通过快闪特展等活动，将工厂、线上网店 / 买手店和终端消费者紧密相连，展示兼具设计感与高品质的生活方式消费品。满足了在新零售商业模式下，以体验为核心的消费者诉求。助力企业实现高效灵活的生产 and 线上线下相结合的销售模式。



「餐饮空间的大势小事」主题特展

2023 年，「餐饮空间的大势小事」主题特展，特邀美食摄影家 / 餐饮策划专家何文安、Hope Design 创始人 / 总设计师韩薛、山田设计集团副总经理 / 集美山田组总经理陈美伊、山田设计集团设计院院长刘津联合策展；同时邀约成隆行、黄沙水产、厨易租、二八陶瓷参与展出，旨在打通设备、菜品、餐饮策划等上下游链路，展开一场关于餐饮企业的一站式解决方案的探索，共同探索餐饮行业的新趋势。这是一场餐饮人的盛会，也是一次关于餐饮业的哲学思考。2024 年，我们仍将延续！

亮点活动



跨境电商产业峰会

海关总署数据显示，2023年，我国跨境电商进出口2.38万亿元，同比增长15.6%。在AI等新技术的加持下，数字外贸正迎来更好的发展机遇。跨境电商产业峰会邀请相关协会、跨境电商平台、跨境红人、供应链服务企业等，从行业发展、政策法规、营销策略、配套服务、投资融资、AI技术等方向多维度关注跨境电商产业链核心热点，推动生态伙伴深度合作，推动跨境电商行业的可持续发展。

集市“行乐-潮IN生活节

有趣又有料，一起来“摊”玩！用创意之脑缓解生活的乏味，用新兴文化碰撞理想生活。

潮IN生活节，点亮城市色彩，潮玩烟火人间。抓住年轻人的精神需求内核，集结文创手作、艺术潮玩、咖啡茶饮、户外生活、互动打卡等，将市集烟火气与时尚潮流相碰撞，沉浸式体验潮玩集市新玩法。这个冬日温柔的不止晚风，还有我们！



观众构成

专业买家 35.97%

设计师/建筑师 25.72%

C端消费者 36.96%

媒体 1.35%



专业买家: 35.97%

采购商/集团采购商/集团供应链管理 19.82%	房地产商/承包商/地产公司 0.83%
代理商 3.22%	家居集合店/商场/卖场/线下门店 0.82%
批发/零售/经销商 3.11%	装潢公司/装修公司 0.45%
进出口商/贸易商/外贸公司 2.62%	机场/医院/影剧院/运动场所 0.30%
文旅/民宿 2.32%	设计公司 0.04%
公寓/别墅/业主 1.22%	政府机关 0.02%
家具类制造商/家具公司 1.18%	电商/平台/跨境电商 0.02%

设计师/建筑师: 25.72%

家装及软装设计师 10.15%
产品/成品设计师 6.74%
建筑师/工程师 6.11%
陈列/橱窗设计师 1.37%
城市规划设计师 1.16%
室内设计师 0.17%
电商/平台/跨境电商 0.02%



共享全域生态圈



引流+开拓，扩充用户增量

摩登品牌推广

非展期对接会，精准触达目标客户

多渠道、多维度定制化宣传

深挖观众资源，目标买家定向邀约

打造展会+品牌联合推广矩阵

特邀KOL、媒体现场逛展直播



1,200,000+

微信、抖音、
小红书、微博粉丝



200+

全球合作媒体



50,000+

社群粉丝



3,500+

优质企业



800,000+

国内买家资源



150,000+

精准活跃
海外买家资源



期待与您共创



上海博华国际展览有限公司

上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼

展位咨询: Alex.Xu@imsinoexpo.com

www.hrdesign.cn/sz