

上海国际酒店家具 商用定制及软装设计展

2025年3月31日-4月3日 W1&W2号馆

上海新国际博览中心·浦东（上海浦东新区龙阳路2345号）

酒店/商用/户外家具与软装
睡眠精品&智慧康养

大城 | 大势 | 大未来
MEGA EXHIBITION GREAT FUTURE



扫码关注官方微信



扫码添加企业微信

Tel: 021-3339 2136 | Web: www.hrdesign.cn/sh

■主办单位：上海博华国际展览有限公司



上海国际酒店家具、商用定制及软装设计展集中全国酒店与商业空间市场资源，为展商与观众提供一年一度的展出、交流、以及采购目的地，以提供高质量贸易平台为己任，助力相关产业贸易繁荣与长久发展。

展会汇聚高端精品床垫、酒店家具，商用及户外家具、空间设计、定制软装以及康养智能6大品类，云集雅兰、芝华仕5星、慕思、Simmons®席梦思、丝涟、斯林百兰、喜临门、梦百合、运时通、蝶想、名耀家具、帝加花园、标典、迪美、幻想艺术、Precor、依诺维绅、黎明、德仕邦、嘉顺、艾宝、梵美思、伊丝顿等星级高端酒店供应商和行业核心品牌，展现酒店&商空领域产品趋势和新理念、新设计、新材料、新工艺。

随着科技的进步和人口老龄化的加剧以及“健康中国”战略的推动，涵盖养老、旅游、养生、医疗、文化、体育、等诸多业态的康养产业开始蓬勃发展，成为备受关注的新兴产业。康养经济遍地开花，一些新技术、新模式和新业态也涌现出来。康养产业，作为新兴的朝阳产业，正逐渐崭露头角，也成为了新的投资热点，各路资本“大手笔”抢滩康养市场。上海国际酒店家具、商用定制及软装设计展助力酒店抢占智慧康养蓝海赛道，大力打造智慧康养及睡眠精品馆，同步策划康养产业峰会，连续2年组织康养系列活动，汇聚了来自医疗、健康、设计、养老、社区服务、城市更新等领域的专家学者、企业家和政策制定者，共同探讨智慧康养产业的发展趋势、技术突破和应用案例，吸引了地产开发、投资加盟等各类观众参与。



2025上海国际酒店家具、 商用定制及软装设计展

2025年3月31日-4月3日 | 上海新国际博览中心·浦东
上海市浦东新区龙阳路2345号



上海博华国际展览有限公司 上海市虹桥路 355 号城开国际大厦 8 楼

电话: +86 21 3339 2136 | 邮箱: leon.yao@imsinoexpo.com | 网址: www.hrdesign.cn/sh



W1 花园及户外

户外家具（花园桌椅、户外沙发、沙滩桌椅、折叠椅、休闲躺椅等）/ 花园装饰品/ 秋千、吊床、吊篮、摇椅/ 景观喷泉/ 雕塑/ 景观、陶瓷/ 景观规划设计/ 景观庭院灯/ 花园铁艺/ 花园暖房、木屋、凉亭/ 人造草坪、仿真植物/ 遮阳及其他配件/ 户外家具面板、面料、配件



W1 公共空间及设计

公共场所家具（机场、剧院等）/ 学校家具/ 医院家具/ 图书馆家具/ 实验室家具/ 公共座椅系列/ 公共空间规划



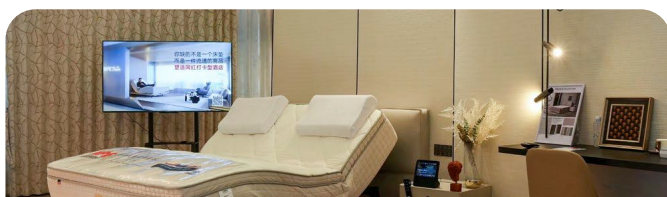
W1 办公家具及办公空间

办公家具、坐具、办公桌/ 书柜、保险柜、储物柜、文件柜/ 办公空间规划/ 办公环境设计/ 配套设施设备/ 办公家具配件及气弹簧



W1&W2 酒店商用家具及精品床垫

酒店客房家具/ 床垫/ 商用家具/ 定制家具/ 餐饮酒吧设计与设施/ 餐桌椅/ 新零售空间设计/ 商业空间陈设（含绿植花卉）/ 商用空间软装布艺/ 全屋定制和装饰材料/ 酒店窗帘、地毯和床品/ 定制家具/ 民宿



W2 智能康养

适老家具/ 无障碍设施/ 按摩椅/ 理疗床/ 医院家具/ 适老空间设计/ 智能家居产品及技术/ 适老家具及设施/ 智能睡眠系统/ 适老家居材料/ 健身设施



W2 软装饰品

饰品/ 灯饰/ 地毯/ 花艺/ 香薰/ 装饰画/ 工艺品/ 布艺/ 桌面用品/ 艺术品/ 软装材料

展商评语

上海梦百合家居科技有限公司

人流量比较多，客户质量也比较精准，以区域型的连锁客户为主。

Simmons® 席梦思

人流量非常多，北方客户特别多，尤其是前三天，部分客户非常有针对性，参展目标也很明确，比如在筹建中的酒店或民宿，整体效果也超出预期。

运时通（中国）家具有限公司

这次参展比去年人多，客户质量也高。

敏海有限责任公司（芝华仕5星床垫）

人流量非常的多，我们在现场成交了很多客户。

广东一泊时光智能家居有限公司

第一次参加酒店展，整体感受非常不错。人流量很多，北方客户偏多，我们收获了比较多的潜在或意向客户，对我们日后企业的发展，包括销售都有一定的帮助。

往届回顾



观众行业分布

作为酒店行业首个开年大展，2023Hotel&ShopPlus面对疫后市场需求井喷，迎来展出规模、专业买家数量以及参展商质量等全方面的提升。展会吸引了国内外星级酒店人员、酒店工程建筑师、软装设计师、经销商、酒店用品制造商、各地协会会员等专业观众前来参观采购。

建筑师/设计师	30.29%
星级酒店/旅馆/度假村	24.92%
进/出口商&采购商	15.89%
建材商场/酒店用品市场	6.13%
房地产开发商/物业管理	5.80%
清洁行业经销商/制造商/服务商	4.88%
商超百货业主	3.99%
餐厅与娱乐场所	2.97%
物业管理公司	2.50%
协会/媒体/科研院所	1.85%
其他	0.79%

历届观众评语

胡彬 洲际酒店集团大中华区 首席设计和工程总监

站在行业重启的新起点，为我们提供了一个共享、跨界、创新的交流平台，在这里行业精英集思广益，酒店业者重拾信心，行业健康发展的未来一定可期。

王颖 美利亚酒店集团北亚区发展 副总裁

本次酒店博览会是上海最具规模的酒店行业展会，举办十分成功，参展商产品多元品类齐全。博览会期间各大酒店业媒体、平台也纷纷举办了分论坛，邀请了众多行业嘉宾参与可谓是热闹之余，干货满满、收获颇丰，期待下一次博览会的顺利举办！

张媛娅 武汉中百百货有限责任公司

此次博览会内容覆盖面非常广从主论坛到主题分论坛，每一场主题内容都十分聚焦，演讲嘉宾阵容也特别强听到了了解到很多关于行业热点问题、热点商业项目的交流分享，机会非常难得。

观众评价

对展会表示满意及非常满意

85.79%

会向朋友或同事推荐本展会

88.94%

明年会继续参加本展会

81.02%

市场宣传

营造独特的酒店及商业空间
建设与运营生态圈

微信公众号

260,000+ 粉丝

EDM 电子邮件

650,000+ 封电子邮件

线下广告投放

1,000+ 页

SEM 搜索引擎

750,000+ 点击量

线上广告投放

20,000+ 篇

SMS 手机短信

300,000+ 短信

线上平台流量

650,000+

社群宣传

50+ 活跃社群

合作媒体

200+ 家



精选买家

酒店类



设计类



地产及商业类



餐饮类



创造喜悦人生
Create the joy of life

INNOLAB

商业空间新物种

主题论坛

-W1馆

在这个快速发展的时代，消费观念不断的转变，商业空间正经历着前所未有的变革，如何精准把握消费者新型需求，创造出新型商业交互空间，本届INNOLAB将继续挖掘商业空间新趋势，探讨商业领域新方向，与大家一起开启商业无限可能。

本届论坛将聚焦：Z世代酒店空间设计趋势论坛、城市微度假酒店空间、酒店多功能商业空间、办公友好型商业空间、未来零售商业空间、适宠化商业空间等多元化泛商业空间主题论坛

亮点：
邀约不同背景领域的行业专家进行分享，从不同维度讨论热点话题
专业商空设计师分享实际案例
观众构成：酒店业决策者和管理者、室内设计师和建筑师、酒店设计供应商和制造商、旅游博主

质价比——Z世代消费趋势下的商业空间

酒店已成为人们日常生活的第四大重要场景，从消费趋势来看，Z世代的年轻人正迅速崛起，成为消费市场的主力军，他们对酒店的需求展现出了前所未有多样化特征。追求性价比的消费者可能更注重产品的经济性，而追求质价比的消费者则更注重产品的使用价值和品质。本次论坛将聚焦年轻化消费趋势，探讨从酒店设计到酒店运营的整体链路中，真正具有竞争力的部分。

城市微度假：商务酒店的新蓝海与转型策略

城市商务酒店作为城市住宿业的重要组成部分，面临着转型升级的新机遇，随着人们对休闲度假的需求日益增加，但受限于时间成本等因素的困扰，微度假酒店或许是城市商务酒店的下一个赛道。本次论坛旨在探讨城市商务酒店如何把握微度假市场趋势，通过创新服务模式、提升产品质量、强化品牌建设等策略，开辟新的增长路径，促进酒店行业的可持续发展。

文旅新业态：酒店多功能商业空间

随着文旅产业发展，越来越多的酒店选择从单一的酒店空间转型成为多功能商业空间，在原有服务基础上增加具有地方特色或主题特色的服务，增加顾客消费频次。同时，根据酒店不同经营周期，丰富陈设、服务内容，保证同一商业项目全年的稳定营收。本次论坛从多维度解读多功能商业空间，为酒店、商业空间经营者带来更多思路。



2025康养

产业峰会

-W2馆



康养文旅未来新发展

随着人们对健康生活的重视，大健康产业正快速迈入新一轮增长相较于传统旅行模式，康养消费者更加注重健康和心理感受，旅游目的地居住时间更长，重复消费比例高，已经成为旅游行业中不可忽视的群体。本次论坛将会聚焦实际康养文旅案例，邀约资深从业者从经营、管理、营销、设计等多个环节，剖析康养文旅实操中的痛点，为酒店经营者们带来发展方向。同时，也将从制造端角度出发，邀约康养板块品牌，从技术手段和产品应用角度为酒店提供更多解决方案。



全链路商旅睡眠高峰论坛

随着现代生活节奏的加快，高质量的睡眠成为越来越多人追求的生活目标。从床垫的选择到睡眠环境的营造，从睡眠技术的革新到投资方对睡眠产业的关注，每一步都关乎着人们的睡眠质量与健康生活。本次论坛邀请来自寝具、床品、睡眠技术与环境、休闲疗愈、酒店管理品牌等共同探讨在新睡眠经济下，酒店睡眠发展趋势。



未来适老化酒店设计

随着全球人口老龄化的加速，适老化设计已成为提升老年人生活质量、保障其安全与舒适的关键。适老化设计也从社区化逐渐走向民用化、商用化。本次论坛将探讨如何将适老化设计融入日常生活环境，包括居家、社区和公共空间，以满足老年人的生理和心理需求。分享适老化改造的最佳实践案例，讨论如何实现适老化改造的可持续发展与创新解决方案。通过实际案例，剖析适老化行业的发展。

随着社会结构的变革，人们的健康观念正在经历深刻变革，健康产业越来越成为政策、资金、技术等各方关注的热点。2025年康养产业峰会作为展会重点内容，始终聚焦康养产业与商业版块、设计版块的结合。聚焦康养文旅产业、康养睡眠经济及未来适老化设计三个部分。

本次论坛将邀请媒体、文旅、医康、健康、设计、适老、社区服务、城市更新等领域的专家学者、企业家和政策制定者，共同探讨智慧康养产业的发展趋势、技术突破和应用案例，共同推动康养产业的创新与发展。

亮点：

特展+论坛+体验区模式

邀约行业专家，聚焦具体案例进行剖析跨行业资源，共创产业链条发展新局势

观众构成：酒店业决策者和管理者、室内设计师和建筑师、酒店设计供应商和制造商、康养产业从业者。

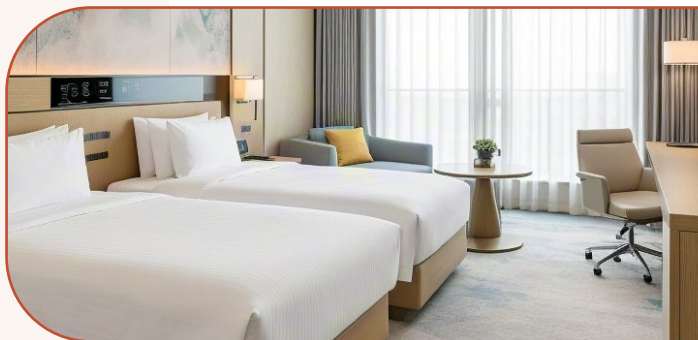
文旅酒店新范式

—— 高端主题度假村特展 W2

展示范围：知名酒店样板间、酒店客房样板间、多功能商业空间样板间

随着消费者对个性化服务、文化体验、健康养生等方面需求的增加，高端度假村逐渐发展出主题化、针对性的运营策略。例如，针对“家门口遛娃”的需求旺盛，亲子家庭成为城市度假的重要消费人群，亲子主题酒店成为新热潮。

本次特展邀约国内知名主题度假村，以现场实景展示的形式，展示顶级度假村设计、运营思路。以康养疗愈、艺术美学、亲子生活、适宠友好、智能科技等主题的样板间，展现2026文旅度假发展趋势。



十年一刻 | CREDAWARD地建师设计大奖金银奖巡讲



CREDAWARD 地建师设计大奖被行业誉为“最具有挑战性的设计大奖之一”，迄今已经成功举办 10 届。其权威性、综合性和国际性，每年吸引近 30+ 国家和地区的海内外业主、开发企业、品牌业主、国际设计机构/国有院/民营设计机构参赛，近2000 份设计作品。上海博华国际展览有限公司与 CREDAWARD 地建师设计大奖达成战略合作，发起【十年一刻】金银奖巡讲活动，设立地产设计+选材展区，在文旅酒店资源之外为材料商提供对接地产及设计的契机。

海内外权威学术/业主评委

- 邢同和, 上海现代建筑设计集团, 总建筑师
- 王建国, 中国工程院院士
- 孟建民, 中国工程院院士
- 孙一民, 全国勘察大师
- 杜春兰, 重庆大学建筑学院院长
- 李翔宁, 同济大学建筑学院前院长
- 陈建邦, 瑞安房地产发展有限公司, 规划发展及设计总监
- 贾朝晖, 融创东南集团, 总裁助理
- 阴杰, 铁狮门, 董事总经理, 设计与工程
- 冯腾飞, 小麦资本控股, 总建筑师兼规划院院长
- 常宇, 祥源控股集团股份有限公司, 副总裁
- 钱毅, 雨润地产集团, 副董事长
- 范炜, 保利发展控股集团, 产品中心总建筑师
- 高峰, 隆海置业, 总经理
- 张兆强, 阳光城集团, 总建筑师, 高级合伙人
- 黄宇瑛, 碧桂园集团, 副总裁
- 方芳, 万达集团, 万达商业规划研究院副总规划师
- 黄天龙, 星河娱乐集团, 高级副总裁 - 设计
- 许洁, 建发房产, 总建筑师
- 田九坡, 中国金茂控股集团有限公司, 副总裁
- 祝峥, 金地(集团)股份有限公司, 集团设计总监兼产品管理部总经理, 金地研发设计有限公司, 总经理
- 张继良, 绿城中国 Greentown, 副总裁 / 总规划师
- 赵彤, 远洋地产, 产品营造中心总经理助理
- 乔渭柏, 华发股份, 副总裁
- 万友吉, 深圳华侨城房地产有限公司, 总建筑师
- 周才贵, 中信泰富(中国)投资有限公司, 产品研发部总经理
- 杜鹏展, 深圳工务署, 工程设计管理中心总建筑师
- 袁怡, 华润置地, 总建筑师

多元特展，创新无界

酒店样板房品鉴

Hotel & Shop Plus 酒店样板房品鉴汇集知名酒店品牌、民宿品牌、设计公司以及集成品牌、酒店 & 商业空间企业以还原酒店场景的形式亮相展会现场，呈现品牌多样性和最新设计理念，引领酒店及商业空间的投资与设计发展趋势。2025 现场将迎来洲际、希尔顿、万达、元开等展示最新酒店品牌。



文旅体验展区

随着文旅消费的迅猛增长，一系列新场景、新需求与新产品不断涌现。专区围绕文旅宿集及营地、民宿开发运营、设计及未来趋势等热门话题，举办系列主题活动。展示非标住宿定制、疗愈康养、园林景观设计、户外家具装置等多元化住宿解决方案,共同探索文旅住宿产业的新未来。



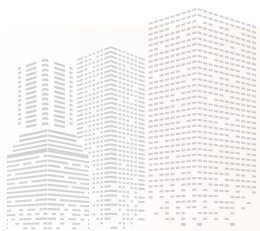
上海国际店博会

店博会将全面覆盖店装环节的核心产业链，从前期规划设计，到中期的装修施工、道具制作,再到后期的设备采购、品牌入驻以及运营管理等各个环节，均有相关企业参与展示与交流。参展企业将能够在展会上直接与上下游企业对接，建立稳定的合作关系，实现一站式的集采与供应,大大提高商业合作的效率与效益。



上海国际未来办公空间展

当办公空间晋升为现代人生活的第二舞台，其形态正经历着一场前所未有的蜕变。现场将以 Future!未来办公空间趋势峰会、时尚办公嘉年华等系列活动展示办公空间技术革新、信息浪潮下的自然演进。



更多商业类活动

- 中国百货零售业年会暨商业创新峰会
- 中国购物中心发展高峰论坛
- 中国奥特莱斯产业发展论坛
- 建材配对接洽
-

